

國立臺灣海洋大學 101 學年度研究所博士班入學考試試題

考試科目：航運管理總論(二)

系所名稱：航運管理學系博士班不分組

1.答案以橫式由左至右書寫。2.請依題號順序作答。

- 一、請說明定期航運公司如何做風險管理？如果要做此等學術研究，可應用哪些研究方法？(20分)
- 二、為提升營運績效，定期航運公司在供應鏈管理上可應用哪些策略？如果要做此等學術研究，可應用哪些研究方法？(14分)
- 三、(1)請從空運實務或學理上說明 Flag Carrier (airline)的意義。(13分)
- (2)請從國際空運實務或學理上說明一個國家 Flag Carrier 的發展，對該國發展空運轉運中心(hub)的影響。(20分)
- 四、以下是一篇關於『日班·馬士基』的報導，請閱讀之後，針對下面之問題提出你的看法。

改革現有班輪運輸船舶准班率及攬貨模式，丹麥馬士基航運日前在全行業率先公佈一項嶄新的服務專案與內容，將之命名"日班·馬士基"，計劃在短期內在亞歐航線上推出每日一班由中國港口始發航班，特點是只收正價，不設附加費，沿途只掛亞歐7個港口，每周7天均設同一截關/截港時間。而首次截關/截港收貨日期定在今年10月24日。

據本港班輪運輸業界人士看法，馬士基推出"一大革新、兩大變化、四項承諾"是全行業前所未有的大膽構思和措施，並趁耶誕節前黃金運輸周期面世，有意向其他競爭對手施下馬威。

據馬士基自我介紹，所謂"日班·馬士基"亞歐准班航線，在亞洲只掛4個港，分別是中國的寧波、洋山港和鹽田，馬來西亞的丹戎帕拉帕斯港，然後直奔歐洲的以下三港口：英國的費利斯托、荷蘭的鹿特丹、德國的不萊梅哈芬，全航線準備投入70艘貨櫃船迴圈使用，每船配載在一萬箱或以上，並配合每日提供交貨截關/截港服務，力求在該貿易蓬勃而最繁忙的亞歐航線上設計出一條遠洋運輸傳送帶，從而成為客戶生產線的延伸。

資料來源：香港大公報(2011年9月15)

- (1)你覺得航商馬士基公司為什麼有能力推出此一日班計畫，而其他競爭對手卻沒有？(11分)
- (2)馬士基公司推動此一計畫，可能面臨何種風險或困難？(11分)
- (3)馬士基的競爭對手可以採取何種對策來因應此一衝擊？(11分)